

checked4you

Haben Sie nicht auch manchmal das Gefühl, die Welt sei ein Dschungel? Täglich lauern an allen Ecken und Enden vermeintliche Schnäppchen, wundervolle Online-Angebote und eine Vielzahl von Gratisprodukten. Immer öfter kommt es aber auch vor, dass man sich in diesem Konsumdschungel einfach verläuft und plötzlich vor einer Sackgasse steht. Der Ausweg aus dieser führt dann oft nicht über Los, sondern direkt über die Bank oder das Büro eines Anwaltes.

Den „richtigen“ Weg zu finden ist manchmal nicht einfach und noch schwieriger ist es, Gefahren frühzeitig zu erkennen. Dies betrifft nicht nur Erwachsene, sondern vor allem auch junge Menschen. Verstärkt rückt die Zielgruppe „Kinder und Jugendliche“ in das Blickfeld von Unternehmen und Produzenten, denn die Konsumfreude der jungen Menschen ist nach wie vor ungebrochen. Deshalb sind auch sie zunehmend Adressaten von zielgruppenorientierten Angeboten, Werbungen und Aktionen.



(www.checked4you.de)

checked4you ist das Online-Magazin der Verbraucherzentrale NRW, das jungen Menschen konkret hilft, einen Weg durch diesen Dschungel zu finden. Heiko Wichelhaus, Redakteur und Leiter von checked4you, erläutert, dass die klassische „Kundschaft“ der Verbraucherzentrale überwiegend Erwachsene waren. „Für Jugendliche gab es keine speziellen Angebote und Ratgeber. So gab es keine Form der thematischen Aufbereitung, und Themen, die insbesondere Jugendliche ansprechen, waren schlecht besetzt.“ Da die Nachfrage jedoch vorhanden war, wurde im Jahre 2000/2001 das Onlinemagazin checked4you entwickelt. So können gezielt Interessen und Probleme von jungen Menschen behandelt werden. Herr Wichelhaus sieht einen großen Vorteil in der Struktur der Internetseite: „Ein Online-Magazin kann eine große Bandbreite an Themen abdecken.“ Außerdem wird es ständig aktualisiert und erweitert und bleibt somit immer auf dem neuesten Stand.

So bietet das Online-Magazin viele wichtige Tipps, Rat und Hilfe bei verschiedenen Problemen zu allen Themen, die Jugendliche interessieren.

Das Magazin bietet u.a. bei Themen wie Sport und Körper, Geld und Job, Tier und Umwelt bis TV und Musik diverse Artikel, Wissenswertes, Informationen und natürlich Lehrreiches.

Bereich von checked4you

[?]Wo bin ich >Magazin > Handy + Telefon >

MAGAZIN

- Sport + Körper
- Computer + Internet
- Geld + Job
- Handy + Telefon**
- Extras
- Kosten/Verträge
- SMS
- Reisen + Fahren
- Tier + Umwelt
- Trends + Shopping
- TV + Musik

Handy + Telefon

Wähle links eine Unterkategorie, um zu mehr Artikeln aus dieser eine Auswahl:

-  → [Handy-Filmregisseure gesucht](#)
Du bist kreativ? Du hast ein Handy mit Kamera (Handyclip-Festival Ohrenblick mal Gesucht was aufgenommen), die am besten die Umsetzung zeigen.
-  → [Handy-Viren](#)
Na, das war ja zu erwarten: Handys werden also gibt's dafür nun auch die entsprechende naher Zukunft rasant weiterentwickeln...
-  → [Die Plakatwand will dich sprechen!](#)
Neulich an der Bushaltestelle: Psst! - Was? - Ich hab' hier M umsonst? - Ja! Obwohl... naja, nicht so ganz.



(www.checked4you.de)

Das vielfältige Angebot umfasst beispielsweise Informationen über „Piercings und Tattoos“, „Ernährungsinfos aus dem Netz“, „Teure ‚Gratis-Angebote‘“, „Model werden“, „Stress am Geldautomat?“ und viele andere. Hier findet man Hintergründe, Informationen und Hilfe.

„Die Welt ist immer unüberschaubarer geworden. checked4you dient als Quelle, wo man schauen und sich informieren kann“, so formuliert Herr Wichelhaus einen Grundgedanken, der hinter diesem Online-Magazin steckt. In den vergangenen Jahren haben sich Konsumverhalten, Internetnutzung und die Art der Angebote besonders gewandelt. Die Konsumwelt ist wesentlich komplexer geworden. Deshalb ist es auch ein Anliegen der Verbraucherzentrale, Hilfestellungen dafür zu geben, dass beim Konsumieren etwas kritischer und bewusster gehandelt wird.

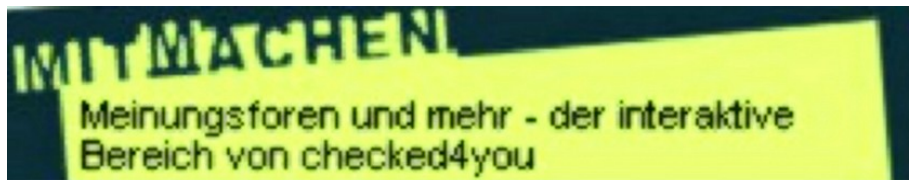
Ein Beispiel hierfür sind Informationen über „Abzockmethoden“ von Internetseiten- oder auch Handybetreibern. So gibt es Abo-Seiten für Klingeltöne oder Dialer-Seiten u.ä., die meist mit versteckten Kosten verbunden sind. „Dagegen gibt es kein Instrument, deshalb liefern wir diese Form der Information. Früher hat die Verbraucherzentrale prinzipiell eher versucht, den Konsum zu verhindern. Nun geht es eher darum, wie gestalte ich den Umgang mit Konsum und meiner Umwelt.“ Passend zu diesem Thema befindet sich auf der Website beispielsweise ein Musterbrief gegen Online-Abzocke. Viele junge Verbraucherinnen und Verbraucher nutzen diesen Formbrief, um gegen vermeintliche Gratis-SMS, Hausaufgabenanbieter oder Seiten, die einen Intelligenztest bereitstellen, vorzugehen. Denn meist suggerieren diese Anbieter, dass ihr Angebot kostenlos ist. Im Nachhinein entstehen durch die Nutzung der Angebote Kosten, die vorher nicht ersichtlich waren.

Dies ist nur ein kleiner Bereich, über den die Verbraucherzentrale informiert. Darüber hinaus gibt es auch Informationen über Sprachreisen, Fußballvereine, Fitnessstudios und vieles mehr.

Herr Wichelhaus sieht das Online-Magazin nicht als pädagogisches Portal. Es ist vielmehr auf den Freizeitkonsum ausgerichtet. Die Abbildung von konkretem Erleben, also nah am jugendlichen Alltag zu sein, spielt dabei eine wichtige Rolle. Dies zeichnet sich auch in der Bedeutung eines solchen Online-Angebots aus: „Es ist relevant, weil es lebensbezogen ist.“ Es geht also um Rat und Tat bezüglich der Situationen und Sachverhalte, mit denen junge Menschen alltäglich gewollt und ungewollt zu tun haben.

Das Team von checked4you besteht aus zwei festangestellten und drei freien Mitarbeitern. Eine freie Mitarbeiterin ist „erst“ 17 Jahre, was Herr Wichelhaus sehr begrüßt, denn durch sie wird einerseits eine Nähe zur Zielgruppe geschaffen und andererseits „fallen ihr immer wieder Dinge auf, die sonst nicht thematisiert werden würden. Für unsere Arbeit ist dies ein super Effekt“.

Dies spiegelt sich auch in der Gestaltung und Frische der Internetseite wider. Texte und Informationen sind bewusst für die Zielgruppe geschrieben. „Unsere Beiträge haben meist die Form von kurzen journalistischen Texten und Artikeln. Wir wollen auch nicht wie ein Lexikon wirken“, erklärt Herr Wichelhaus.



(www.checked4you.de)

Anregungen erhält das Team von checked4you aber auch von außen. So bietet das Internet-Magazin auch Möglichkeiten, sich als User interaktiv zu beteiligen. Dies geschieht meist durch Diskussionsforen auf der Website. Da jedes behandelte Thema und jedes spezifisches Unterthema ein Forum hat, sind die Beteiligungsmöglichkeiten vielfältig, jedoch nicht grenzenlos. „Wir haben bewusst Grenzen für die Intensität der Beteiligung gesetzt, da wir sicher gehen müssen, dass die Artikel gut recherchiert und rechtlich abgesichert sind. Sozusagen ein Web 1.5.“ Weitere aktive Beteiligungsmöglichkeiten bieten auch:



(www.checked4you.de)

Oder der Podcast, der es Jugendlichen ermöglicht, Fragen an Experten zu stellen bzw. Antworten aus erster Hand zu erfahren.



(www.checked4you.de)

Eine weitere Besonderheit sind die gut recherchierten Hintergründe der Artikel. „Grundsätzlich geht es ja meist um Rechtslagen“, sagt Herr Wichelhaus und hebt die Bedeutung von Experten und Spezialisten hervor. So gibt es in der Verbraucherzentrale generell einen großen Stamm an Mitarbeitern, die sich mit rechtlichen Fragen beschäftigen. Zudem gibt es ein großes Netzwerk von Spezialisten, die helfen, Probleme zu lösen.

Neben vielen Tipps und Hilfestellungen rund ums Internet, neue Medien und Konsum sind auch Themen der Nachhaltigkeit auf der Agenda stark vertreten. So finden sich in den Bereichen Sport und Körper, Tiere und Umwelt viele Artikel, die auf dieses Thema anspielen. Außerdem gibt es ein Klima-Special, das sich mit der Thematik der nachhaltigen Entwicklung auseinandersetzt.



(www.checked4you.de)

Herr Wichelhaus erläutert, dass der Gedanke der nachhaltigen Entwicklung bei den Themen immer mitschwingt. „Jedoch steht bei den meisten Projekten die persönliche Betroffenheit im Vordergrund.“

Weitere Features des Internetmagazins sind:



(www.checked4you.de)

Das Online-Lexikon „lookedup4you“ bietet Wissenswertes zu den einzelnen Magazinthemen von A bis Z.

Oder eine große Auswahl an Grußkarten:



(www.checked4you.de)

checked4you ist (schon allein aufgrund der Themenauswahl) nicht nur auf Nordrhein-Westfalen beschränkt. Jedoch bietet die Verbraucherzentrale NRW für junge Verbraucherinnen und Verbraucher in dieser Region besondere Angebote: So gibt es beispielsweise lokale Kooperationen und Projekte mit Schulen. Außerdem gibt es noch Wettbewerbe, die sich spezifisch an Jugendliche in NRW richten.

Durch die schnelllebige Entwicklung gerade in den Bereichen Technik, Information und Werbung werden immer wieder neue Felder erschlossen. Neue Bereiche bedeuten besonders für Verbraucher immer wieder neue Probleme. Neue Aspekte erfordern ständig neue Antworten. So gibt es für das Team von checked4you täglich neue Herausforderungen und Thematiken.

Heiko Wichelhaus sieht in verschiedenen Bereichen noch viel zu tun. Eine „Baustelle“ sind Jugendreisen. Durch das Zusammenwachsen in Europa gibt es immer mehr junge Menschen, die schon in jungen Jahren reisen, häufig im Rahmen eines Austauschs oder Sprach- und Kulturreisen. In diesem Bereich gibt es bisher wenig verbindliche Informationen und Regelungen. „Was passiert, wenn man Probleme mit den Gasteltern hat? Wie ist meine rechtliche Absicherung? Was bieten die Anbieter?“ etc.

Weitere Aspekte sieht Herr Wichelhaus im verstärkten Aufkommen von immer subtileren Marketingstrategien: „Im Alltag ist man ständig mit ihnen konfrontiert, ohne zu wissen dass man es ist.“ In Zukunft wird auch die Sensibilisierung im Bereich Werbung eine große Rolle spielen, beispielsweise interaktiv im Onlinebereich oder in PC-Spielen.

So wird die Verbraucherzentrale auf jeden neuen Trend, Werbe- oder Abzockstrategien reagieren, um den erwachsenen und jungen Verbrauchenden und Konsumierenden mit Information und Rat und Tat zur Seite zu stehen. Damit auch alle den Weg durch den Dschungel finden!

Also einfach mal vorbeischaun unter: www.checked4you.de

Weitere Informationen zur Verbraucherzentrale NRW: www.vz-nrw.de